

Per le aziende, le associazioni dei consumatori, i funzionari pubblici
Per tutti coloro che desiderano conoscere di più per consumare meglio e far consumare meglio

AREA GIURIDICA

Il Diritto Europeo dei Consumi e le Direttive emanate dall'Unione Europea in materia di tutela del consumatore
Coordinatore: *Oreste Calliano*, docente di Diritto Comunitario presso la Facoltà di Economia dell'Università di Torino
6 MAGGIO - 10 GIUGNO 2008
ore 9.30 - 12.30

MARTEDÌ, 6 MAGGIO 2008

Il Diritto europeo dei consumi
Oreste Calliano

LUNEDÌ, 12 MAGGIO 2008

La Responsabilità del produttore
Oreste Calliano

MARTEDÌ, 13 MAGGIO 2008

Le Clausole abusive
Cristina Barettoni, ricercatrice CODECO

LUNEDÌ, 19 MAGGIO 2008

Le Garanzie post-vendita
Mirjana Campagna, ricercatrice CODECO

MARTEDÌ, 20 MAGGIO 2008

Le Vendite a distanza
Cristina Barettoni

LUNEDÌ, 26 MAGGIO 2008

Le Pratiche commerciali sleali
Cristina Barettoni

MARTEDÌ, 27 MAGGIO 2008

Informazione e Pubblicità
Mirjana Campagna

MARTEDÌ, 3 GIUGNO 2008

Il Commercio elettronico
Oreste Calliano

LUNEDÌ, 9 GIUGNO 2008

La Direttiva Bolkestein
Cristina Barettoni

MARTEDÌ, 10 GIUGNO 2008

Accesso alla giustizia
Oreste Calliano

SCIENZA E DIRITTO: PROFILI DI LEGISLAZIONE AMBIENTALE

Coordinatore: *Rosario Ferrara*, docente di Diritto Amministrativo, Università di Torino
6-7-9 OTTOBRE 2008
ore 9.00 - 13.00

LUNEDÌ, 6 OTTOBRE 2008

Introduzione ai problemi; diritto europeo e diritto nazionale, soprattutto in riferimento ai rapporti fra Stato e Regioni. Il Titolo V° della Costituzione. Giurisprudenza della Corte costituzionale.
Rosario Ferrara

MARTEDÌ, 7 OTTOBRE 2008

Esame delle normative europea e internazionale. Trattazione del ruolo giocato dall'Autorità europea per la sicurezza alimentare. Novel foods e organismi geneticamente modificati nelle direttive UE.
Ornella Porchia, docente di Diritto internazionale, Università di Torino

GIOVEDÌ, 9 OTTOBRE 2008

Esame della legislazione alimentare nell'ordinamento italiano, con particolare riferimento agli OGM.
Claudia Sartoretti, ricercatrice di Istituzioni di diritto pubblico, Università di Torino

AREA FINANZIARIA

Come difendere i propri risparmi: proposte da evitare, soluzioni da preferire

Coordinatore: *Beppe Scienza*, docente presso il Dipartimento di Matematica, Università di Torino
4 E 6 GIUGNO 2008
ore 11.00 - 17.30

MERCOLEDÌ, 4 GIUGNO 2008

I risparmiatori cominciano a ribellarsi: escono dai fondi comuni e non rinunciano al TFR.
Beppe Scienza e *Marco Vinciguerra* (pausa pranzo)

Gli investimenti seri (obbligazioni, azioni, immobili ecc.) e gli altri (polizze previdenziali, Gpf, unit linked, diamanti ecc.). Assenza di trasparenza e conflitti d'interesse.
Marco Vinciguerra e *Beppe Scienza*

La convenienza dell'investimento azionario: una favola interessata. L'illusione di prevedere il futuro: i trend di Borsa, il trading on line. Valutazioni del rischio inaffidabili: rating, kilovar ecc.
Andrea Brero e *Giovanni Battista Ponzetto*

VENERDÌ, 6 GIUGNO 2008

Vantaggi e difficoltà del fai-da-te per il risparmio e la previdenza. La normativa Mifid.
Marco Vinciguerra e *Giovanni Battista Ponzetto* (pausa pranzo)

Come difendersi dall'inflazione: Btpi, Buoni postali e TFR. Come indicizzarsi alle borse: Etf ecc. Accortezze fiscali.

Omar Angelino e *Marco Vinciguerra*
Opportunità nel reddito fisso offerte dalle banche on line.
Omar Angelino

Domande, approfondimenti, proteste...
Beppe Scienza, *Marco Vinciguerra*, *Andrea Brero*

AREA MERCEOLOGICA

L'etichettatura e la sicurezza dei prodotti alimentari e non alimentari

Coordinatore: *Franco Percivale*, direttore del Dipartimento di Scienze Merceologiche, Facoltà di Economia, Università di Torino

12 GIUGNO - 14 LUGLIO 2008

ore 9.30 - 12.30

GIOVEDÌ, 12 GIUGNO 2008

Il venditore silenzioso: "l'etichetta".
Franco Percivale

LUNEDÌ, 16 GIUGNO 2008

Le etichette dei prodotti alimentari.
Franco Percivale

MARTEDÌ, 17 GIUGNO 2008

L'etichetta delle acque minerali e delle carni.
Erica Varese, docente di Merceologia doganale e di Tecnologia della produzione, Facoltà di Economia, Università di Torino

GIOVEDÌ, 19 GIUGNO 2008

L'etichetta dei prodotti di largo consumo.
Erica Varese

MERCOLEDÌ, 25 GIUGNO 2008

L'etichetta dei cosmetici e la gestione dei reclami dei consumatori.
Erica Varese
Teresa Anfossi, ricercatrice Laboratorio di farmacologia Kelemata S.r.l.

GIOVEDÌ, 26 GIUGNO 2008

La sicurezza dei prodotti alimentari.
Franco Percivale

LUNEDÌ, 30 GIUGNO 2008

La sicurezza dei prodotti non alimentari.
Alessandro Bonadonna, ricercatore Dipartimento di Scienze Merceologiche, Facoltà di Economia, Università di Torino

MARTEDÌ, 1 LUGLIO 2008

L'importanza dell'origine dei prodotti.
Alessandro Bonadonna

GIOVEDÌ, 3 LUGLIO 2008

I prodotti a denominazione di origine (DOP, IGP) ed i Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT).
Erica Varese

LUNEDÌ, 7 LUGLIO 2008

I prodotti "biologici" ed i prodotti "biotecnologici".
Franco Percivale

MARTEDÌ, 8 LUGLIO 2008

Le certificazioni volontarie di sistema (ISO 9000, ISO 14000 etc.).
Giovanni Peira, docente di Tecnologia della produzione e di Certificazione di qualità dei sistemi dei prodotti, Facoltà di Economia, Università di Torino

GIOVEDÌ, 10 LUGLIO 2008

Altri segni della qualità del settore agro-alimentare.
Giovanni Peira

LUNEDÌ, 14 LUGLIO 2008

Presentazione del volume "L'etichettatura del vino e delle bevande alcoliche: la normativa nazionale, Ue ed extra-Ue".
Franco Percivale, *Alessandro Bonadonna*, *Giovanni Peira*, *Erica Varese*

AREA TESSILE E SALUTE

Come riconoscere la qualità e le funzioni dei prodotti tessili nonché i potenziali rischi per la salute

A cura dell'associazione Tessile e Salute di Biella
15 E 16 SETTEMBRE 2008
ore 9.00 - 18.00

LUNEDÌ, 15 SETTEMBRE 2008

Fisiologia: interazioni pelle-tessuti.
Enzo Berardesca, Istituto Dermatologico San Gallicano di Roma
Fibre naturali e chimiche.

Riccardo Innocenti, CNR-Ismac di Biella
Filati, tessuti, maglieria, tessuti non tessuti.

Graziano Minero, ITIS "Q. Sella" di Biella (pausa pranzo)

Filati, tessuti, maglieria, tessuti non tessuti.
Graziano Minero

Capi e campioni tessili, esperienza diretta di valutazione visiva e tattile.
Graziano Minero, ITIS "Q. Sella" di Biella e *Mauro Rossetti*, Associazione Tessile e Salute

Utilizzo delle sostanze chimiche nell'industria tessile, regolamento europeo REACH e "Progetto Osservatorio".
Mauro Rossetti

Rilascio di prodotti chimici da tessili.
Paola Piccinini, Joint Research Center di Ispra

Il commercio internazionale, la tutela del marchio, la contraffazione e il "made in".
Rodolfo Rasso, Unione Industriale Biellese

MARTEDÌ, 16 SETTEMBRE 2008

Prodotti tessili e comfort: la camera climatica.
Barbara Cravello, Associazione Tessile e Salute
Controlli qualitativi, quantitativi e tossicologici.

Riccardo Innocenti, CNR-Ismac di Biella
Legislazione sui prodotti tessili e sistemi di etichettatura. Prodotti tessili e ambiente.

Lodovico Jucker, Certitex e UNITex (pausa pranzo)

Legislazione sui prodotti tessili e sistemi di etichettatura. Prodotti tessili e ambiente.

Lodovico Jucker
Le attività del Sistema Camerale.
Alessandra Vittoria, ITF Italian Textile Fashion

AREA SOCIOLOGICA

COME CAMBIA IL CONSUMATORE?

COMPORAMENTI DI CONSUMO E SCELTE DI IMPRESA

Coordinatrice: *Maria Cristina Martinengo*, docente di Sociologia presso la Facoltà di Economia dell'Università di Torino
23, 25 E 30 SETTEMBRE 2008
ore 9.00 - 13.00

MARTEDÌ, 23 SETTEMBRE 2008

Nuovi consumatori? Il consumatore: come cambia? Consumatore e consumatori: sempre meno gruppi, sempre più individui. Nuovi target.

Maria Cristina Martinengo e *Anna Cugno*, ricercatrice di Sociologia presso la Facoltà di Economia dell'Università di Torino

GIOVEDÌ, 25 SETTEMBRE 2008

Il consumatore come risorsa. I vantaggi del rafforzamento del consumatore come attore di mercato. Imprese e consumatori: un rapporto che cambia? Consumatore e sostenibilità. Prospettive.
Maria Cristina Martinengo, e *Luca Savoia*, ricercatore presso la Facoltà di Economia dell'Università di Torino

MARTEDÌ, 30 SETTEMBRE 2008

Quale marketing? Le imprese di fronte al cambiamento: strategie o tattiche? Nuovi consumatori e risposte del marketing. La difficile conquista del cliente.
Maria Cristina Martinengo e *Maria Luisa Monesi*, esperta di marketing

AREA SERVIZI PUBBLICI LOCALI

Servizi pubblici e bollette: un modulo formativo sulle tariffe e la gestione dei servizi pubblici locali

Coordinatore: *Franco Becchis*, docente di Economia dell'Ambiente presso l'Università del Piemonte Orientale e il Politecnico di Torino, direttore Fondazione per l'Ambiente "Teobaldo Fenoglio" ONLUS di Torino
20, 21, 27, E 28 OTTOBRE 2008

LUNEDÌ, 20 OTTOBRE 2008

Ore 14.30 - 16.30
Servizi: pubblici/privati, economici/non, nazionali/locali: inquadramento sulla base dei criteri definiti nel libro bianco sui servizi di interesse generale della UE. Aperti economici nella proprietà e gestione. Monopolio e concorrenza. Affidamenti. Tariffe.
Franco Becchis

MARTEDÌ, 21 OTTOBRE 2008

Ore 14.30 - 17.30
La struttura e la composizione delle tariffe elettriche e della "bolletta" telefonica italiana.
Carlo Cambini, docente presso il Dipartimento di Sistemi Produttivi ed Economia dell'Azienda (DSPEA) del Politecnico di Torino

LUNEDÌ, 27 OTTOBRE 2008

Ore 14.30 - 17.30
La struttura e la composizione delle tariffe idriche italiane.
Andrea Sbandati, direttore del CISPTEL Toscana Confservizi

MARTEDÌ, 28 OTTOBRE 2008

Ore 14.30 - 16.30
La struttura e la composizione della Tariffa di Igiene Ambientale (T.I.A.).
Franco Becchis e *Davide Pavan*, funzionario del Consorzio Chierese per i Servizi

AREA PROGETTAZIONE EUROPEA

PROGETTAZIONE E GESTIONE DI PROGETTI COMUNITARI

Lara Cavallero, docente di Progettazione e gestione di progetti europei presso la Facoltà di Economia dell'Università di Torino
4 E 6 NOVEMBRE 2008
ore 10.00 - 16.00

MARTEDÌ, 4 NOVEMBRE 2008

La progettazione
Il background della progettazione europea: Breve storia della politica regionale della Commissione Europea.
Le iniziative e i programmi comunitari a gestione diretta ed indiretta.

Fondi strutturali e nuova politica di coesione dell'UE per il periodo 2007-2013.
Come reperire informazioni sui programmi comunitari. I principali programmi di finanziamento comunitari con particolare riferimento alla politica del consumatore. (pausa pranzo)

Tecniche e metodi di redazione dei progetti comunitari: La Logical Framework ed il Project Cycle Management. La costruzione del partenariato transnazionale.

GIOVEDÌ, 6 NOVEMBRE 2008

La gestione di progetti comunitari: Il ruolo dell'EuroProject Manager. La gestione del partenariato. Esperienze concrete di gestioni progettuali d'eccellenza. Le tecniche di rendicontazione. L'audit finanziario al termine del progetto. (pausa pranzo)
Elaborazione pratica di un'idea progettuale.

Segreteria scientifica e organizzativa:
Vanna Tessore

Info e iscrizioni:
Email: scuoladelconsumo.saa@unito.it
Tel.: 338 5076033



Sede di svolgimento:
Scuola di Amministrazione Aziendale
Via Ventimiglia, 115
Torino